

pre al estilo del programa. El periodista se enfrenta a un proceso semejante a la improvisación y necesita la suficiente agilidad para seleccionar y ordenar sobre la marcha los datos más interesantes, para no consumir el tiempo que le corresponde a su conexión con muletillas o frases vacías de contenido, que no proporcionan información a la audiencia. Una posible solución consiste en relatar los hechos de forma cronológica, para recordarlos mejor, pero no todas las informaciones admiten este tipo de narración. A veces las características de los acontecimientos determinan la forma del relato y el periodista tiene que adaptarse a todas las condiciones de trabajo.

#### 5.1.7. *El breve*

Es una noticia que dura aproximadamente unos treinta segundos, incluso menos, y su formato reducido exige una estructura redaccional distinta a los demás modelos. Tiene una primera parte identificativa, en la que se incluye el QUIÉN, el QUÉ, el CUÁNDO y el DÓNDE, y una segunda parte explicativa, donde se desarrollan el CÓMO y el PORQUÉ. La duración establecida para los informativos principales exige una selección de las noticias más importantes, y como el tiempo es uno de los mayores condicionantes a la hora de hacer el minutado, se reservan para los breves aquellos asuntos que son interesantes pero que no tienen una relevancia extraordinaria. Los breves permiten ofrecer un mayor número de informaciones y habitualmente se emiten en un bloque al final de cada sección. La presentación de este miniespacio se suele hacer de dos formas. En una de ellas el conductor del informativo avanza de una manera resumida los temas de todas las noticias que integran el bloque, o destaca sólo algunas. Otras veces anuncia el bloque de forma genérica, como complemento informativo de la sección, sin hacer referencia a los contenidos. Luego la lectura de los breves se realiza siempre a dos voces para separar las informaciones. Habitualmente lo hacen dos periodistas de esa sección, porque el conductor no suele leer los breves, sólo les da paso.

#### 5.1.8. *El tema del día*

El tema del día se considera un formato especial porque su estructura es diferente y su extensión mucho mayor que la de las demás noticias. En algunas emisoras dura hasta diez minutos, mientras que las

informaciones más importantes no sobrepasan casi nunca los 2'45", y la duración de las otras noticias es muy inferior, oscila entre los 45" y 1'30". Es habitual que en la lectura del tema del día participen dos o más locutores, y las citas y las entrevistas también son más amplias porque el formato admite declaraciones extensas.

### 5.2. LAS NOTICIAS SEGÚN EL CONTENIDO DE LA INFORMACIÓN

El contenido de la noticia es otro de los referentes válidos para clasificar los formatos. Aquí se valoran las características de la información, en lugar de considerar únicamente la estructura.

#### 5.2.1. *La noticia natural o espontánea*

Es toda información que surge sin que haya una intervención intencionada para convertir un hecho en noticia, independientemente de las características del sujeto.

#### 5.2.2. *La noticia preparada, artificial o cortina de humo*

Es una información creada o difundida intencionadamente por personas u organismos con la finalidad de que se convierta en un reclamo informativo inmediato, con la suficiente fuerza para desviar la atención de algún tema vigente que les perjudica o que beneficia al adversario. Esta práctica es habitual en el ámbito político, donde se suele filtrar una información relevante, o escandalosa, cuando se desea encubrir un acontecimiento que no interesa que trascienda, o cuando se quiere eclipsar un tema incómodo que está perjudicando determinados intereses. Así se intenta minimizar su impacto, dando a conocer otro hecho más llamativo capaz de atraer la atención de los medios, porque el objetivo de esta técnica es ocultar la realidad.

#### 5.2.3. *La noticia falsa*

Es un acontecimiento inventado con fines perversos, que consigue introducirse en los circuitos informativos por fallos profesionales o por falta de rigor a la hora de contrastar las fuentes y de averiguar la autenticidad de todas las noticias que se emiten.

#### 5.2.4. El globo-sonda

Es una noticia construida a partir de declaraciones ambiguas realizadas intencionadamente para averiguar las posibles reacciones sobre temas conflictivos, o para conocer el grado de aceptación de algún proyecto de importante trascendencia social, y luego tener la posibilidad de rectificar o de reconducir la propuesta según convenga. Cuando la reacción es adversa, uno de los argumentos habituales empleados por los sujetos informativos creadores del globo-sonda, para defenderse o para rectificar, consiste en decir que las declaraciones han sido mal interpretadas por los ciudadanos o sacadas de contexto por los periodistas. Por eso quienes lanzan un globo-sonda procuran que el mensaje que envían tenga la suficiente dosis de ambigüedad para poder hacer varias lecturas del mismo. Es habitual que este tipo de informaciones se canalicen a través de mensajeros cómplices o de circuitos en los que es difícil hacer una comprobación de los datos, para evitar que el periodista solicite a la fuente una explicación completa y pormenorizada, lo cual aclararía la ambigüedad del mensaje y destruiría el globo-sonda. Es una práctica muy habitual, utilizada con frecuencia por el Gobierno o por ciertos sectores políticos y económicos cuando quieren conocer el grado de aceptación de alguna medida que está previsto que no sea bien acogida por la sociedad.

#### 5.2.5. La noticia política y la noticia institucional

Las informaciones institucionales son las que se refieren a las actividades que se generan a partir de los actos que se programan desde el Gobierno, y también las que se derivan de los actos oficiales de la Administración, mientras que las noticias políticas son las que tienen como sujetos informativos a los partidos. Es un error confundir información política con institucional, aunque los acontecimientos políticos pertenezcan al partido que apoya al Gobierno. Mezclar ambas cosas va en detrimento de la objetividad de la información, ya que los actos institucionales tienen una finalidad y unas características distintas de los políticos.

#### 5.2.6. La noticia exclusiva

Es una información que no está en los circuitos oficiales de distribución de noticias y que la ofrece sólo un medio de comunicación, adelantándose a los demás en la divulgación de los hechos. Las exclusivas se pueden conseguir por casualidad, gracias a un «soplo», o a través de un largo y complicado proceso de investigación, que consiste en el seguimiento continuo del desarrollo de un hecho a partir de unos indicios. Estas noticias son un buen indicador de la calidad del trabajo de la redacción de una emisora y además ayudan a romper la homogeneización que caracteriza los contenidos de los informativos.

### 5.3. LAS NOTICIAS SEGÚN EL GRADO DE CADUCIDAD DE LA INFORMACIÓN

Las noticias también se catalogan tomando como referencia la temporalidad de la información, es decir, el mayor o menor grado de caducidad de los hechos, en función de las características que lleva inherentes la naturaleza del acontecimiento:

- a) La noticia con caducidad puntual.
- b) La noticia con duración prolongada.
- c) La noticia con intervalos temporales.
- d) La noticia atemporal.
- e) La noticia eclipse.

Las definiciones más detalladas correspondientes a estos modelos se desarrollarán en el capítulo dedicado al tiempo de la información (apartado 7.10), porque la clasificación coincide en ambos casos, excepto en la «noticia eclipse» que es específica de este apartado.

#### 5.3.1. La noticia eclipse

Puede ser total o parcial, y es aquella que eclipsa a otra noticia ya seleccionada y catalogada como relevante, pero luego esa información que estaba prevista destacar inicialmente acaba perdiendo importancia por la aparición de otro hecho más interesante desde el punto de vista informativo. De repente surge un acontecimiento de gran trascenden-

cia que acapara prácticamente la totalidad de la atención y recibe un tratamiento extraordinario, de tal forma que eclipsa a las demás noticias. El comunicado de ETA del día 16 de septiembre de 1998, anunciando una tregua, o los atentados contra las torres gemelas de EE. UU., ocurridos el 11 de septiembre de 2001, desplazaron al resto de las informaciones y ese día los informativos se convirtieron en espacios prácticamente monográficos.

Las noticias eclipse son de carácter total si provocan la eliminación de otra información que estaba previsto emitir, y son parciales si sólo la relegan a un segundo plano, obligando a reducir el tiempo que se le pensaba dedicar.

#### 5.4. LAS NOTICIAS SEGÚN EL ESTILO REDACCIONAL

Otro de los criterios válidos para analizar las características de una noticia es el estilo redaccional empleado, que está directamente relacionado con los estilos de la comunicación radiofónica (Cebrián, 1994: 370).

##### 5.4.1. *El estilo expositivo o neutro*

Consiste en una descripción aséptica y distanciada de los hechos, sin implicarse en ningún momento en el contenido de la información, ni a través de la entonación ni mediante los términos lingüísticos empleados, evitando en todo momento adjetivos innecesarios que puedan contaminar la noticia con cualquier matiz subjetivo o tendencioso.

##### 5.4.2. *La redacción metafórica*

Relaciona el sujeto informativo con otro elemento para dotar a la noticia de una mayor carga expresiva. La metáfora también es un recurso para facilitar la descodificación, y si se emplea correctamente no influye en la objetividad, por ejemplo cuando se fusionan dos bancos y se compara la operación bursátil con una boda. Es una fórmula que cumple una función similar a la ilustración comparativa. Se asocian los elementos de la información con otros equivalentes desde un punto de vista figurado para que resulten más cercanos y comprensibles a los oyentes.

##### 5.4.3. *El estilo crítico*

Se utiliza a veces, pero no es propio de la redacción de una noticia porque implica posicionarse a favor o en contra de un tema o de un punto de vista, lo cual confronta con la objetividad y el distanciamiento que se requiere en todas las intervenciones periodísticas. Únicamente es admisible esta fórmula en los análisis de comentaristas que tienen algunas emisoras para crear una línea de opinión que exteriorice la política informativa de la empresa.

##### 5.4.4. *El estilo tremendista*

Igual que en el caso anterior, es una modalidad antiperiodística porque supone exagerar los acontecimientos, creando incluso alarmas o precauciones innecesarias. Está muy relacionado con los supuestos que muchos redactores añaden indebidamente a las noticias, cuando se utilizan expresiones como «si llega a ocurrir cinco minutos antes, la explosión hubiera provocado una catástrofe». Igualmente podría haber ocurrido dos horas después y causar menos daños, pero generalmente hay una tendencia a incidir en los aspectos negativos para espectacularizar la información, algo que va en contra de todas las normas profesionales.

##### 5.4.5. *El estilo humanizante*

Tampoco se acepta como correcto en la redacción radiofónica porque supone teñir los acontecimientos de una implicación emocional que conlleva que el redactor sienta compasión por algunos sujetos o situaciones, lo cual impide tratar los hechos con objetividad.

El estilo tremendista y el humanizante pueden expresarse a través de la locución o mediante el lenguaje.

##### 5.4.6. *El estilo de la retransmisión en directo*

La retransmisión en directo también es un formato de noticia, tanto por su estilo como por la estructura, como ya se ha mencionado antes. Tiene unas características especiales por realizarse con las exigen-

cias del directo, aunque luego a veces se emite en diferido. Desde el punto de vista redaccional y estilístico, guarda más similitudes con la improvisación que con el discurso elaborado de la noticia estándar. Hay más espontaneidad.

### 5.5. OTROS MODELOS DE NOTICIAS

Las noticias previstas son las que se producen con motivo de fechas simbólicas o acontecimientos programados que ya se conocen de antemano, como los actos del Día del Trabajo. Tienen un tratamiento especial, amplio, incluso se utiliza la fórmula de noticia-reportaje para cubrir estos eventos.

También existen noticias sobre hechos pasados. A veces se conocen las noticias a posteriori y, si el acontecimiento es importante y se decide emitirlo, la información se redacta siguiendo los criterios de actualización que se especifican en el apartado correspondiente.

Las noticias sobre acontecimientos futuros tienen dos variantes: cuando el periodista está en condiciones de asegurar lo que va a suceder y cuando sólo existen probabilidades de que ocurra lo que se anuncia.

### 5.6. LAS MODAS INFORMATIVAS

Las modas informativas habitualmente nacen a partir de un suceso que causa un gran impacto social y hace que se siga hablando de temas relacionados con ese acontecimiento durante una temporada, llegando incluso a saturar a la audiencia. También surgen a partir de tendencias que hacen que destaque algún aspecto de la sociedad, positivo o negativo, y como consecuencia de esa sensibilización temporal se presta una atención extraordinaria a ciertos temas. Muchas veces las modas informativas están relacionadas con alguna psicosis social, y el seguimiento continuado y excesivo de un suceso puede convertirse en un factor desencadenante de hechos similares en sectores o en individuos proclives, y provocar más percances de la misma naturaleza, siempre que el sujeto con esa predisposición tenga capacidad para decidir y para actuar. Es posible que cuando un tema está de moda también se produzcan acontecimientos relacionados con él por mimetismo. Pero hay que diferenciar el mimetismo de la casualidad. Por ejemplo, cuando se producen varias catástrofes naturales seguidas no hay un sujeto

humano desencadenante influido por otros acontecimientos semejantes.

Una atención informativa exagerada y continuada sobre un tema condiciona los comportamientos de los ciudadanos. Las noticias sobre la enfermedad de las «vacas locas» llegaron a producir alarma y psicosis social en España durante el primer trimestre del año 2000. También influye la atención relevante que los medios otorgan a determinados hechos. Un solo caso de «vaca loca» provocó que se hablara del tema de una forma destacada durante días generando alarma social. Esto hizo caer el consumo de carne de ternera un 40%. En estos supuestos es importante tener presente la responsabilidad social de los medios. No es correcto alarmar a la sociedad con datos confusos o magnificar los acontecimientos para atraer la atención de la audiencia.

Algunas modas informativas son puntuales. En el año 2000 durante semanas se habló de perros peligrosos y de alimentos en mal estado. Ese año varios niños fueron atacados por canes y se produjeron numerosas intoxicaciones, pero acontecimientos similares ocurren a menudo y no se informa sobre ellos. En este caso se convirtieron en moda informativa porque los hechos tuvieron repercusiones importantes por las circunstancias que rodearon a dos sucesos de estas características —un niño resultó herido muy grave por la mordedura de un perro y una intoxicación masiva provocó la hospitalización de decenas de personas—, y esa particularidad condicionó los criterios informativos de los medios sobre estos temas durante algún tiempo.

Otras modas son de larga duración, cuando hay épocas en las que predomina un tema. Como reconoce M. Cebrián (1994: 171), durante una década, concretamente en los años ochenta, en España estuvo de moda la información económica coincidiendo con un periodo de prosperidad del país.

Las modas informativas también contribuyen a la homogeneización de la información porque se trabaja con temas recurrentes.